

ANALISIS KELAYAKAN PERENCANAAN PENDIRIAN USAHA OBAT NYAMUK BAKAR DARI KULIT DURIAN

Feni Yanti^{1*}, Yulizar Kasih²

^{1,2}Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Multi Data Palembang
¹fennyanti48159@mhs.mdp.ac.id, ²yulizar@mdp.ac.id

Kata kunci:

obat nyamuk bakar; kulit durian, ramah lingkungan

Abstract: " Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kelayakan bisnis pendirian usaha obat nyamuk bakar dari kulit durian. Banyaknya limbah kulit durian yang merusak lingkungan sekitar serta besarnya peluang dalam menjalankan usaha obat nyamuk sehingga menciptakan inovasi dalam merencanakan pendirian usaha obat nyamuk bakar dari kulit durian. Rencana pendirian difokuskan pada inovasi konsep produk. Analisis kelayakan bisnis dilakukan dengan menggunakan 3 metode analisis yaitu analisis laporan keuangan, analisis kelayakan, dan analisis keuntungan usaha. Berdasarkan hasil analisis (PP, NPV, IRR, PI, ARR, BEP) yang diperoleh dapat dinyatakan rencana pendirian usaha obat nyamuk bakar layak untuk dijalankan.

Abstrak: " This study aims to analyze the business feasibility of establishing a business of mosquito coils made from durian peels. There is a lot of waste from durian skins which damages the surrounding environment and the great opportunities in running a mosquito coil business so as to create innovation in planning a business of mosquito coils made from durian skins. The establishment plan is soft on product concept innovation. Business feasibility analysis is carried out using 3 analytical methods, namely financial statement analysis, feasibility analysis, and business profit analysis. grilled mosquito is worth running.

Yanti & Kasih. (2023). Analisis Kelayakan Perencanaan Pendirian Usaha Obat Nyamuk Bakar Dari Kulit Durian. *MDP Student Conference 2023*

PENDAHULUAN

Ramah lingkungan merupakan upaya yang dilakukan dalam mengatasi masalah terkait pencemaran lingkungan. Banyak sekali upaya yang dilakukan oleh masyarakat dalam menangani masalah terkait pencemaran lingkungan, salah satunya dengan menerapkan produk ramah lingkungan. Produk ramah lingkungan merupakan istilah yang menunjuk terhadap penghijauan dan perbaikan kerusakan lingkungan [1]. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terkait penelitian kuantitatif dengan pendekatan korelasi bernilai positif 95% terhadap kepercayaan masyarakat dalam menggunakan produk ramah lingkungan dapat meminimalisir pencemaran lingkungan. Sehingga membuka peluang terhadap produk obat nyamuk bakar ramah lingkungan ini dengan bahan utama kulit durian memiliki banyak manfaat bagi masyarakat.

Obat nyamuk merupakan produk yang sudah menjadi kebutuhan bagi masyarakat Indonesia, karena Indonesia merupakan negara yang memiliki iklim tropis yang menyebabkan populasi nyamuk terus mengalami perkembangan biakan. Disertakan juga dengan adanya gaya hidup masyarakat yang tidak baik menyebabkan populasi nyamuk terus mengalami peningkatan, Jumlah nyamuk yang tidak dapat dihentikan membuka peluang besar dalam menjalankan usaha obat nyamuk serta hal ini dibuktikan juga dengan banyaknya

pesaing obat nyamuk bakar dikota Palembang yaitu Kingkong, Nomos, vape dan baygon.

Kulit durian memiliki kandungan pati, pektin, minyak atsiri, flavonoid, saponi, unsur selulosa, lignin, serta senyawa ethanol. Kandungan dalam kulit durian tersebut mempunyai bau yang sangat menyengat dan tidak disukai oleh nyamuk, sebab efek kandungan tersebut bisa mempengaruhi syaraf pada nyamuk dan akibat yang ditimbulkan nyamuk mengalami kelabilan hingga kematian [2]. Berdasarkan Data Badan Pusat Statistik Sumatera Selatan, 2021 jumlah konsumsi masyarakat akan buah durian sebanyak 46.309 ton pertahun. Banyaknya jumlah konsumsi masyarakat terhadap buah durian mengacu terhadap banyaknya jumlah limbah kulit durian yang ada di kota Palembang. Banyaknya jumlah limbah kulit durian dapat memperburuk lingkungan karena kulit durian memiliki tekstur yang sukar terurai.

Analisis yang akan dilakukan adalah mengelolah data kebutuhan biaya yang akan digunakan untuk perencanaan pendirian usaha obat nyamuk bakar dari kulit durian ini untuk melihat layak atau tidaknya usaha ini akan dijalankan serta juga memperhatikan aspek pemasaran yang akan dicapai oleh produk. Dengan menganalisis dalam merencanakan pendirian usaha obat nyamuk bakar dari kulit durian dapat banyak membantu masyarakat dalam menangani kasus limbah kulit durian yang belum dapat dimanfaatkan dengan baik seperti pedagang, pengusaha durian, dan pemerintah. Serta dapat membuka peluang yang sangat bermanfaat dimana produk juga dapat berguna bagi kebutuhan sehari-hari masyarakat dan membuka peluang bagi masyarakat dalam memperoleh lapangan pekerjaan.

METODE

Penelitian yang digunakan adalah penelitian terapan (Applied Research). Penelitian Terapan dilakukan berkenaan pada kenyataan-kenyataan praktis, penerapan, dan pengembangan ilmu pengetahuan yang dihasilkan oleh penelitian dasar dalam kehidupan nyata [3]. Penelitian didesain dalam bentuk studi deskriptif kuantitatif dan kualitatif [4]. Studi deskriptif bertujuan untuk mengumpulkan data yang dapat menjelaskan karakteristik orang, kejadian, situasi, dan kondisi tertentu, dalam hal ini perusahaan Obat nyamuk bakar.

Objek penelitian merupakan sesuatu yang menjadi perhatian dalam suatu penelitian, objek penelitian ini menjadi sasaran dalam penelitian mendapatkan jawaban ataupun solusi dari permasalahan yang terjadi [5]. Objek yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah Obat nyamuk bakar dari kulit durian. Dalam penelitian ini jenis data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Data primer adalah data yang diperoleh dari objek yang diteliti oleh orang atau organisasi yang sedang melakukan penelitian [6], sedangkan data sekunder adalah data yang diperoleh dari sumber lain yang telah ada [6]. Pengumpulan data primer didapat dari wawancara secara langsung dengan pesaing obat nyamuk bakar mengenai profil perusahaan, peluang usaha, dan kinerja perusahaan, serta penyebaran kuesioner kepada calon konsumen. Kemudian, data sekunder didapat dari data yang terdapat pada badan pusat statistik (BPS).

Metode analisis yang digunakan untuk mengetahui apakah bisnis yang akan direncanakan layak atau tidak layak dijalankan terdiri dari 3 jenis analisis yaitu analisis laporan keuangan, analisis kelayakan, dan analisis keuntungan. Analisis laporan keuangan adalah sesuatu metode atau teknik yang digunakan dalam melakukan pemeriksaan menyeluruh terhadap laporan keuangan. Umumnya, analisa ini digunakan oleh perusahaan atau organisasi dalam memeriksa seluruh jenis laporan keuangan secara berkala [7]. Dalam penelitian ini digunakan perkiraan neraca dan laporan laba/rugi. Analisis kelayakan bisnis adalah studi atau penelitian mengenai layak atau tidak layaknya suatu proyek atau rencana bisnis untuk dijalankan dengan mempertimbangkan resiko yang mungkin akan ditimbulkan dan keuntungan yang akan didapatkan, sedangkan analisis keuntungan adalah adalah studi atau penelitian mengenai layak atau tidak layaknya suatu proyek atau rencana bisnis untuk dijalankan dengan mempertimbangkan resiko yang mungkin akan ditimbulkan dan keuntungan yang akan didapatkan [8]. Dalam penelitian ini, untuk melihat apakah rencana pendirian usaha Obat nyamuk bakar layak atau tidak, analisis kelayakan usaha Obat nyamuk bakar menggunakan 5 metode terdiri dari (a) *Payback Period* (PP), adalah suatu jangka waktu dalam mengembalikan modal atau dana yang sudah dikeluarkan investor [9], (b) *Net Present Value* (NPV),

merupakan selisih antara nilai arus kas yang masuk dengan nilai arus kas keluar pada sebuah periode waktu, atau dengan kata lain sebagai perkiraan arus kas masa mendatang yang dikurangi diskon saat ini menggunakan *social opportunity cost of capital* [10], (c) *Profitabilities Index* (PI) yaitu sebuah metode untuk menghitung perbandingan antara nilai arus kas bersih yang akan datang dengan nilai investasi yang sekarang. *Profitability Index* (PI) harus dapat lebih besar dari satu ($PI > 1$), sehingga investasi tersebut dapat dikatakan layak untuk dijalankan. Semakin besar *Profitability Index* (PI), maka investasi akan semakin layak (Wahyu, 2019), (d) *Internal Rate of Return* (IRR) yaitu suatu indikator yang bisabermanfaat untuk melihat tingkat efisiensi dalam suatu investasi. Semakin tinggi suatu persentase nilai *Internal rate of return*, maka akan semakin tinggi juga tingkat investasi yang bisa ditanamkan. Agar bisa membandingkannya dengan berbagai pilihan, maka investasi dengan nilai IRR yang terlalu tinggi bisa dianggap menjadi yang terbaik [11], dan (e) *Average Rate of Return* (ARR) yaitu suatu metode analisis yang mengukur besarnya tingkat keuntungan dari suatu investasi. Selain itu analisis dilengkapi dengan analisis *Break Even Point* (BEP) yaitu titik impas di mana laba yang dihasilkan memiliki nilai yang sama dengan nilai yang dibutuhkan untuk proses produksi. Dapat dikatakan, titik impas yaitu keadaan dimana jumlah keseluruhan pendapatan sama dengan jumlah keseluruhan pengeluaran dalam setiap produksi barang atau jasa. Pada posisi ini, laba akan bernilai nol mutlak, atau orang awam menyebutnya dengan istilah balik modal [12].

HASIL DAN PEMBAHASAN

Obat nyamuk bakar ini merupakan sebuah bisnis bergerak di bidang produksi dan penjualan. Usaha obat nyamuk bakar ini akan dilakukan di Jalan Kemas Rindo, Kecamatan Kertapati 50248. Dengan menerapkan segmentasi dan target pasar yang ingin dibidik serta positioning yang akan dilakukan. Segmentasi pasar adalah pemetaan konsumen yang memiliki karakteristik, daya beli, kebutuhan yang berbeda-beda di dalam situasi *market* tertentu [13].

Target pasar adalah suatu kelompok konsumen yang menjadi sasaran pendekatan suatu bisnis atau perusahaan untuk membeli produk yang dijual [14], sedangkan Positioning adalah tindakan perusahaan untuk merancang produk dan bauran pemasaran agar dapat tercipta kesan tertentu diingatan konsumen, sehingga konsumen memahami dan menghargai apa yang dilakukan perusahaan dalam kaitannya dengan para pesaing [15]. Dalam hal ini Obat Nyamuk bakar ini telah menetapkan Segmentasi geografis yaitu melakukan pemetaan penjualan geografis pada seluruh kota Palembang dan luar kota, Segmentasi demografis yaitu didasarkan pada faktor pendapatan dan pekerjaan serta semua konsumen baik berjenis kelamin laki-laki maupun perempuan, mulai dari usia 33-55 tahun, sedangkan dari sisi Segmentasi Psikologis yaitu pembagian didasarkan pada semua kelompok kelas sosial, tingkah laku, dan gaya hidup masyarakat yang senang berwisata dan rasa ingin tahu terhadap tempat yang ingin mereka kunjungi dengan target semua masyarakat yang berasal dari kalangan bawah sampai kalangan atas, berkelamin laki-laki atau perempuan baik para pelajar dan mahasiswa, kelompok keluarga, serta instansi swasta maupun pemerintah. Obat nyamuk bakar ini dapat digunakan oleh masyarakat menengah kebawah karena menginginkan harga produk yang terjangkau yang dapat memenuhi kebutuhan sehari-harinya. Sedangkan positioning yang diinginkan adalah berusaha menempatkan usaha obat nyamuk bakar ini menjadi produk pertama dihati konsumen karena memperdulikan keuntungan serta manfaat kesehatan yang diperoleh konsumen pada saat menggunakan produk obat nyamuk bakar ini dengan keunggulan yang dimiliki seperti menggunakan bahan baku alami seperti kulit durian yang aman dari jangkauan bahan kimia yang belum pernah ada pada pesaing obat nyamuk bakar lainnya. Selain itu, Obat nyamuk bakar ini akan di desain dengan bentuk, aroma, kemasan yang belum pernah ada pada pesaing obat nyamuk bakar di kota Palembang.

Berdasarkan survey yang dilakukan terhadap rencana penjualan dan pangsa pasar obat nyamuk bakar 2023-2025, menunjukkan kinerja penjualan yang meningkat disetiap tahunnya. Pangsa pasar yang terus meningkat menunjang rencana pendirian usaha obat nyamuk bakar dari kulit durian untuk tiga tahun kedepan sebagaimana yang disajikan pada tabel 1.

Tabel 1. Rencana Penjualan Produk 3 Tahun Mendatang

Tahun	Permintaan (A)	Penawaran (B)	Rata-rata Penawaran (C)	Peluang (D)=A-B)	Pangsa Pasar (E=C/Ax100%	Rencana Penjualan (F=ExD)
2023	1.211.720	537.742	179.247	673.978	14%	94.356
2024	1.250.131	554.788	184.914	695.343	14%	97.348
2025	1.289.760	572.374	190.791	717.386	14%	100.434

Sumber: Diolah dari Data Penelitian, 2022

Obat nyamuk bakar ini berencana akan membuat konsep produk yang menarik yang belum pernah dimiliki oleh obat nyamuk bakar yang terjual dari pasaran. Baik bentuk, aroma, kemasan serta keunggulan dan manfaat yang diberikan. Aroma yang dimiliki oleh obat nyamuk bakar ini akan menggunakan 2 varian aromayaitu varian origin dan varian eukaliptus dimana, varian origin akan berfokus pada aroma dari durian yang belum pernah ada dimiliki oleh pesaing, untuk bentuknya akan berbentuk seperti stik yang belum ada di pesaing, serta akan menggunakan kemasan yang ramah lingkungan untuk memperkuat bahwa produk obat nyamuk bakar ini akan memberikan manfaat yang baik bagi masyarakat.

Strategi pemasaran merupakan hal yang sangat penting dalam menjalankan sebuah usaha agar produk dapat dikenal oleh masyarakat. Oleh karena itu usaha obat nyamuk bakar ini akan menggunakan strategi pemasaran 7P atau yang biasa dikenal dengan *Marketing mix* yang terdiri dari *Product, Price, Place, Promotion, People, Process, dan Physical Evidence*. Produk adalah sesuatu yang dijual dalam bisnis atau perusahaan. Baik itu barang maupun jasa yang memiliki nilai guna serta yang sedang dibutuhkan oleh konsumen [16], produk yang ditawarkan oleh obat nyamuk bakar ini adalah varian origin dan varian eukaliptus, produk akan menggunakan paper box dengan isi sebanyak 10 pcs per-,box, Price atau harga adalah sejumlah uang yang harus dikeluarkan oleh konsumen untuk mendapatkan barang dan jasa yang dijual [16], harga yang ditetapkan obat nyamuk bakar ini adalah Rp 10.000 untuk masing-masing varian. Tujuan utama dari promosi adalah supaya konsumen lebih mengenal serta merasa tertarik untuk mencoba membeli produk. Baik itu produk berupa barang maupun jasa.

Dalam kegiatan promosi, perusahaan harus mampu mengubah persepsi konsumen menjadi positif terhadap produk yang dijual [16], media promosi yang digunakan oleh obat nyamuk bakar ini adalah dengan menggunakan media sosial seperti facebook dan Whatsapp. Tempat adalah lokasi untuk melakukan proses jual beli produk baik barang maupun jasa. Konsep ini sangat penting terutama bagi usaha konvensional [16], lokasi obat nyamuk bakar ini merupakan lokasi yang sangat strategis karena berdekatan dengan pasar sehingga mudah dalam memasarkan produknya. Termasuk juga dalam konsep 7P adalah *people* atau aspek orang. Yang dimaksud *people* bukan hanya konsumen saja. Namun seluruh SDM yang terlibat, termasuk pekerja hingga tim bisnis [16], Obat nyamuk bakar ini memiliki aset penting yang berupa semua orang yang ada di usaha ini baik itu pemilik dan karyawan karena keberlangsungan bisnis obat nyamuk bakar ini akan selalu berhubungan dengan peran pemilik dan karyawan. Dan akan didukung oleh sumber daya manusia yang konsumen berupa pelayanan yang diberikan. Aspek proses merupakan gabungan dari keseluruhan aktivitas. Mulai dari prosedur, jadwal pekerjaan, aktivitas, mekanisme, serta hal-hal rutin lainnya. Seluruh aktivitas tersebut berhubungan dengan produk yang dihasilkan serta disampaikan kepada konsumen [16], proses aktivitas penjualan dilakukan yaitu:

Pertama, karyawan pemasaran akan menawarkan produk obat nyamuk bakar ini pada pasar yang dituju dengan melakukan pencatatan yang dipesan oleh konsumen. *Kedua*, karyawan pemasaran menyampaikan pada manager usaha. *Ketiga*, karyawan produksi akan menyiapkan barang sesuai pesanan konsumen. Dan *Keempat*, pesanan akan sampai kepada konsumen yang akan diantar oleh karyawan pemasaran dan melakukan pembayaran secara tunai. *Physical evidence* yaitu semua perangkat yang digunakan sebagai pendukung berjalannya sebuah bisnis [16]. Obat nyamuk bakar ini akan memberikan bukti fisik berupa tempat dan brosur yang akan dibagikan kepada konsumen. Untuk dapat mempermudah

konsumen dalam melihat harga dan bentuk produk yang ditawarkan.

Untuk mendirikan usaha obat nyamuk bakar ini, maka dibutuhkan modal yang bersumber dari modal sendiri sebesar 20% dan modal orangtua sebesar 80% dengan total modal sebesar Rp. 481.755.430,-. Kebutuhan Modal terbagi menjadi modal investasi, modal kerja, dan biaya lain-lain. Modal investasi adalah upaya menanamkan modal atau dana dengan harapan bisa mendapatkan keuntungan (return) di masa mendatang [17], sedangkan Modal Kerja adalah Modal kerja yaitu modal yang diperlukan perusahaan untuk membiayai semua kegiatan bisnis, sehingga bisnis dapat berjalan sesuai rencana sebelumnya. Mengacu pada definisi dari Munawir, terdapat dua bagian yaitu bagian yang permanen dan bagian variabel [18]. Berikut ini merupakan modal investasi, modal kerja dan biaya-biaya operasional yang dapat dilihat pada tabel 2.

Tabel 2. Kebutuhan Modal Investasi, Modal Kerja, dan Biaya Obat Nyamuk Bakar

Kategori	Sub Kategori	Jumlah (Rp)
Modal Investasi	Modal Investasi	481.755.430
	Biaya Depresiasi	4.405.000
Modal Kerja	Biaya Modal Kerja	110.992.430
Biaya Lain	Biaya Operasional	12.000.000
	Biaya Perlengkapan	180.873.000
	Biaya Gaji	136.800.000

Sumber: Diolah dari Data Penelitian, 2022

Berdasarkan hasil analisis kelayakan bisnis dan analisis keuntungan bisnis, didapatkan hasil analisis seperti pada dalam tabel 3 berikut :

Tabel 3. Analisis Kelayakan Pendirian Usaha Obat Nyamuk Bakar

Metode Analisis	Hasil	Keterangan
Perkiraan Neraca	Total Aktiva -2023: Rp 741.111.150	
	Total Passiva-2023: Rp 741.111.150	
	Total Aktiva-2024: Rp 1.052.086.314	
	Total Passiva-2024: Rp 1.052.086.314	
	Total Aktiva-2025: Rp 1.419.519.223	
	Total Passiva-2025: Rp 1.419.519.223	
Perkiraan Laba-Rugi	EAT - 2023 = Rp 259.355.720	
	EAT - 2024 = Rp 310.975.164	
	EAT - 2025 = Rp 367.432.909	
<i>Payback Period</i>	1 Tahun 10 Bulan 11 Hari	
<i>Net Present Value</i>	Rp 330.081.452	Positif
<i>Profitabilities Index</i>	1,66	PI = 1,68 >1
<i>Internal Rate of Return</i>	36,00%	IRR = 36,00% > 5,5%
<i>Average Rate of Return</i>	194,6%%	ARR = 194,6% > 100%
<i>Break Event Point</i>	BEP unit 2023	Varian Origin : 6.816 unit Varian

		Eukaliptus : 7.384 unit
	BEP unit 2024	Varian Origin : 6.832 unit Varian Eukaliptus : 7.382 unit
	BEP unit 2025	Varian Origin : 6.865 unit Varian Eukaliptus : 7.437 unit
	BEP rupiah 2023	Rp 598.546
	BEP rupiah 2024	Rp 620.435
	BEP rupiah 2025	Rp 633.864

Sumber: Diolah dari Data Penelitian, 2022

SIMPULAN

Analisis kelayakan pendirian usaha ini berupa produk obat nyamuk bakar yang berbahan utama kulit durian yang aman bagi Kesehatan pengguna serta memiliki bentuk, aroma, kemasan produk yang menarik karena belum ada di jenis obat nyamuk bakar lainnya. Obat Nyamuk bakar ini layak dijalankan berdasarkan analisis kelayakan usaha dan analisis keuntungan.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Heru Widarto. (2009). *Uji Aktivitas Minyak Atsiri Kulit Durian (Durio Zibethinus Murr) Sebagai Obat Nyamuk Elektrik Terhadap Nyamuk Aedes Aegypti di Surakarta*. <http://eprints.ums.ac.id/5148/1/K100050093.pdf>
- [2] Wisata, J. M., & Krestanto, H. (2019). *Strategi dan Usaha Reservasi Untuk Meningkatkan Tingkat Hunian di Grand Orchid Hotel Yogyakarta*. 17. <https://doi.org/10.31219/osf.io/2q53k>
- [3] Rissa Anggun Dyah Pratiwi. (2018). *Makna Metodologi Dalam Penelitian*, Fakultas Ilmu Sosial Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
- [4] Sekaran, Uma dan Roger Bougie. (2017), *Metode Penelitian Bisnis, Edisi 6*, Jakarta: Salemba Empat
- [5] Chaerunisa (2018): *Pengaruh Penerapan Strategi Relating Experiencing Applying Cooperating Transferring (REACT) Terhadap Kemampuan Pemahaman Konsep IPA Kelas VIII MTsN Batu Tebal*.
- [6] Nugraha, J. (2021). *Data Sekunder adalah Jenis Data Tambahan, Ketahui Ciri-ciri dan Contohnya*, Diakses dari: <https://www.merdeka.com/jateng/data-sekunder-adalah-jenis-data-tambahan-ketahui-ciri-ciri-dan-contohnya-klm.html>
- [7] Priharto, S, 2020, *Kinerja Keuangan: Pengertian, Penilaian, dan Fungsinya Bagi Sebuah Bisnis*. Retrieved on march 10, 2021 from [https://accurate.id/akuntansi/pengertian-kinerja-keuangan/..](https://accurate.id/akuntansi/pengertian-kinerja-keuangan/)
- [8] Riadi, M. (2019). *Studi Kelayakan Bisnis*, Diakses dari: <https://www.kajianpustaka.com/2019/07/studi-kelayakan-bisnis.html>
- [9] Ismail, I. (2021). *Payback Period Adalah: Pengertian, Kelebihan, Kekurangan dan Cara Menghitungnya*. Diakses dari: <https://accurate.id/ekonomi-keuangan/payback-period-adalah/>

- [10] Ramadhani, N. (2020). *Definisi Mengenai NPV atau Net Present Value*. Diakses dari: <https://www.akseleran.co.id/blog/npv-adalah/>
- [11] Ismail, I. (2021). *Internal Rate Of Return Adalah: Pengertian dan Cara Menghitungnya Untuk Investasi*.
- [12] Gie. (2020). *Manajemen Keuangan: Pengertian, Tujuan, Fungsi, Prinsip, dan Tips Pengelolaannya*. Diakses dari: <https://accurate.id/marketing-manajemen/manajemen-keuangan>
- [13] Priharto, Sugi. 2020. *Pengertian Segmentasi Pasar, Syarat, Manfaat, Prosedur dan Jenisnya Dalam Bisnis*. Diakses dari: <https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-segmentasi-pasar/>
- [14] Sihombing, H. (2021). *Target Pasar: Ini Cara Menentukan dan Contohnya*. Diakses dari: <https://lifepal.co.id/media/target-pasar/>
- [15] Utami, N. W. (2019). *Mengenal Strategi Positioning Produk untuk Persaingan Bisnis*. Retrieved from [jurnal.id:https://www.jurnal.id/id/blog/2018-mengenal-strategi-positioning-produk-untuk-persaingan-usaha](https://www.jurnal.id/id/blog/2018-mengenal-strategi-positioning-produk-untuk-persaingan-usaha)
- [16] Gie. (2020, 07 21). *Konsep Marketing: Pengertian, Jenis, dan Bedanya dengan Konsep Penjualan*. Diambil kembali dari [accurate.id:https://accurate.id/marketing-manajemen/pembahasan-lengkap-konsep-marketing/](https://accurate.id/marketing-manajemen/pembahasan-lengkap-konsep-marketing/)
- [17] M. Idris, (2021), “*Apa itu Saham: Definisi, Jenis, Keuntungan, Risiko, dan Cara Membeli*”, Diakses dari: <https://money.kompas.com/read/2021/03/09/235100626/apa-itu-saham-definisi-jenis-keuntungan-risiko-dan-cara-membeli?>
- [18] Ramadhani, N. (2020). *Fungsi dan Pengertian Modal Kerja Dalam Bisnis*. Diakses dari: <https://www.akseleran.co.id/blog/modal-kerja/>